

有限会社C³ 代表取締役

田中義郎

経営戦略コンサルタント

(モットー：「妥協せず、迎合せず、直球勝負」)



○経歴ならびに業務実績

日本電池株式会社（現：GSユアサ）（本社：京都市）などに勤務。原価管理、外注管理、経営戦略、内部監査などの業務を担当。業務と併行して、F.W. テーラー、H.I. アンゾフ、P.F. ドラッカー、D.I クリーランド、佐藤良、後藤弘、河野豊弘などの著書や竹原義郎、佐藤芳直から「マネジメント」をさまざまな角度から学ぶ。

1993 年（平成 5 年）有限会社C³設立

会社設立直後、雑誌「商業界」からの依頼を受け「くたばれ商店街」を執筆

反響を呼び、「商業コンサルタント」として、商店街の在り方や商店主の意識改革などをテーマに全国から講演依頼を受け、年間の講演は 120 回を超える。

1997 年頃から、中小企業からの依頼が急増し、専門分野に回帰。「経営戦略コンサルタント」として、セミナーやコンサルティング業務を本格始動

講演テーマも、マネジメント（経営戦略）と「人」に転換

1999 年、創業塾がスタート、今日に至るまで、東北から九州に至る地域で、数百社の創業を支援、現在も継続中

2000 年、商工会から運営支援の依頼を受け、小規模事業者に対する支援の一環と位置づけ、商工会・商工会議所に対する支援を継続中。役職員セミナーなどで、マネジメント（組織運営）と「人」（役職員の意識改革と経営支援能力の向上）の両面からの支援を継続中

2008 年、フジサンケイビジネスアイ（産経新聞総合経済紙）からの依頼で、「戦略で変わる商工会の未来図」をテーマに執筆。32 回にわたって全国版に掲載

2015 年 4 月～9 月、「地方創生と経営支援機関の役割」というテーマで、11 回

2016 年 4 月～11 月、「地方創生と中小企業の果たすべき役割」で 13 回

それぞれ同社全国版に掲載、いずれも高い評価を得る。

2017 年「パーソナル経営®」で商標権を取得し、偏差値の高い新しい中小企業経営の在り方を提案し、セミナーやコンサルティングを通して、目下、その普及に努めている。

旧来の横並び経営から脱皮しパーソナル経営®に取り組んでいる中小企業は増加の一途をたどり、業績も確実に向上している。

また、2008 年「百年企業研究会」（旧：経営戦略研究会）を立ち上げ、月 1 回例会を開催し、中小企業経営者・後継者の育成に力を入れている。今年 10 月、創立 10 周年を迎える。